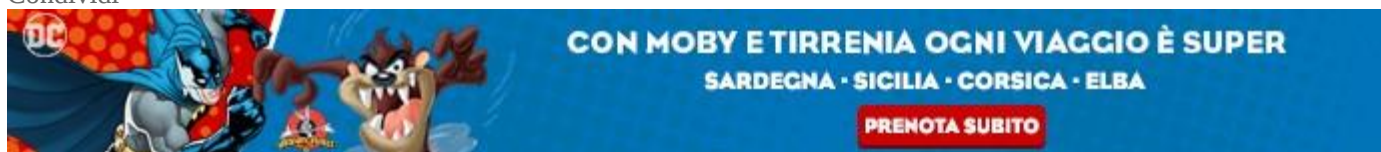


Su navi Moby e Tirrenia si guarda Sky: tutta la programmazione sale a bordo

19 febbraio 2019 Economia, In evidenza 14

Condividi



Sky Business – la divisione di Sky che gestisce i rapporti commerciali con locali pubblici come bar, pub, ristoranti, pizzerie e altri business – rinnova la partnership con **Moby** e **Tirrenia** – le due compagnie del Gruppo Onorato Armatori leader del trasporto marittimo di passeggeri e merci. “A bordo delle navi Moby e Tirrenia, i passeggeri potranno trovare un’offerta televisiva imperdibile come quella proposta da Sky, in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza e ogni tipo di pubblico – si legge in una nota -. L’accordo testimonia il rapporto di fiducia instauratosi tra Sky e le compagnie di navigazione che potranno così proporre ai propri passeggeri negli spazi comuni un intrattenimento di qualità, anche sul corto e medio raggio”.

La partnership coinvolge **diciannove** delle **navi** del Gruppo: nove navi targate Moby (Aky, Wonder, Corse, Drea, Otta, Vincent, Zazà, Niki e Kiss) e dieci della Tirrenia (Bithia, Athara, Janas, Sharden, Nuraghes, Florio, Rubattino, Dada, Tommy, oltre a Ariadne). “Grazie al rinnovo dell’accordo – è scritto ancora nel comunicato -, Moby e Tirrenia garantiscono ai propri ospiti il meglio della programmazione televisiva targata Sky. Non solo intrattenimento e news, ma soprattutto tantissimo sport. Oltre alla ricchissima offerta calcistica – con la Serie A, anche quella femminile, la Champions League, la Europa

League, la Uefa Youth League, la Premier League e la Bundesliga – Sky assicura la copertura dei più prestigiosi tornei e campionati di tanti altri sport: dai Gran premi di Formula 1 alla MotoGP passando per la Superbike, così come l’Atp Masters 1000 e Wimbledon. Ma anche le stagioni Nba e Fiba di basket, il rugby con il meglio delle competizioni internazionali, il golf con l’Augusta Masters, l’atletica leggera con la Diamond League e tanto altro ancora”.

Così **Matteo Arpini**, Sky business director: “Il rinnovo di questa partnership ci riempie di soddisfazione. Moby e Tirrenia sono due compagnie che primeggiano sul mercato per qualità dei servizi offerti, puntualità e capacità di intercettare i bisogni della clientela. Poter continuare ad offrire l’intrattenimento Sky sulle navi della propria flotta permetterà di rendere ancora più piacevole la navigazione ai propri passeggeri”.

Per le due compagnie, parla **Alessandro Onorato**, vicepresidente del Gruppo e responsabile commerciale: “Il rinnovo della partnership con Sky – sottolinea – rientra nell’impegno costante del nostro Gruppo per garantire un miglioramento continuo della qualità dei servizi a bordo e venire incontro sempre più alle esigenze dei passeggeri che scelgono di viaggiare sulle nostre navi”.